



Prix de l'initiative

VILLAGE ÉTAPE | 2021

THEMATIQUE 2021

Soutenir le commerce de proximité : initiatives et bonnes pratiques en période de covid-19

Présentation d'une action solidaire et impactante développée sur la commune, en soutien aux commerçants

Nom de la commune	Vouillé
Présence d'une association de commerçants	Oui <input checked="" type="checkbox"/> Non <input type="checkbox"/>
Nom de l'association des commerçants	Vivre et entreprendre en Haut-Poitou (association intercommunale)

DESCRIPTION DE L'INITIATIVE

Intitulé de l'initiative	A Vouillé, misez sur la proximité
Date	En continu
Thématique abordée	<input checked="" type="checkbox"/> Maintien de l'activité commerciale <input checked="" type="checkbox"/> Valorisation du commerce de proximité <input type="checkbox"/> Mobilisation citoyens/commerçants <input type="checkbox"/> Adaptation des activités culturelles/touristiques <input type="checkbox"/> Autre (préciser) :
Portage du projet (Plusieurs choix possibles)	<input checked="" type="checkbox"/> Mairie <input type="checkbox"/> Union commerciale <input type="checkbox"/> Communauté de communes/d'agglomération <input type="checkbox"/> Autre (préciser) :

Description de l'initiative (max. 25 lignes) :

Contexte, présentation de l'action menée, acteurs impliqués, communication, budget alloué, objectifs...

Vouillé a la chance de posséder un tissu économique diversifié et de qualité. Avec les mesures sanitaires mises en place pour lutter contre la propagation du COVID-19, les commerçants et artisans ont dû faire face à la fermeture partielle ou totale de leurs activités, au chômage partiel, à la mise en place de protocole sanitaire strict, au couvre-feu... Ils se sont mobilisés et investis pour continuer à servir la population au quotidien, ou encore à proposer un service de livraison ou de vente à emporter. Cela représente une centaine de professionnels, commerçants et artisans, au

service de la population et parfois méconnus des habitants. C'est pourquoi, pour développer leur notoriété et inciter les habitants à consommer localement, la Commune a lancé l'opération « portrait de commerçants » sur la page Facebook de la mairie. Cette publication au travers d'une courte interview a pour objectifs en plus de faire connaître leurs activités, de valoriser l'«humain», l'atout des commerces de proximité.

Quelles ont été les retombées de cette action ? (max. 10 lignes)

Auprès des commerçants, auprès de la population, auprès des médias etc.

Les retours de l'opération sont très bons à la fois des habitants et des commerçants. Une vingtaine de commerçants a déjà répondu favorablement depuis le lancement du projet. Certaines activités méconnues ont ainsi pu être mises en lumière. L'engagement sur les publications sont positifs et encourageants.

Aides directes et indirectes reçues (max. 5 lignes)

Quels ont été les soutiens et partenaires de ce projet ?

X

En quoi cette initiative se démarque-t-elle ? (max. 10 lignes)

Cette initiative n'a encore jamais été mise en place à Vouillé et est élaborée entièrement en interne. Les « portraits de commerçants » diffusés sur la page Facebook permettent de toucher une cible jeune et dynamique.

FACULTATIF – Autres initiatives menées pour soutenir le commerce de proximité durant la crise sanitaire (max. 10 lignes)

Exonération des loyers des commerçants hébergés dans des locaux communaux : Le Conseil Municipal s'est engagé dans une politique active pour limiter au maximum les effets de la crise économique et sociale en cours, avec les outils et les moyens dont dispose la Commune. Le Conseil Municipal a décidé d'exonérer de loyer les commerces hébergés dans les bâtiments communaux sur la période allant du 17 mars au 31 décembre 2020 (4 commerces). Puis, lors des périodes de confinement suivantes du 29 octobre au 28 novembre et du 5 avril au 3 mai, l'action s'est prolongée pour les commerces hébergés dans les bâtiments communaux qui ont dû à nouveau fermer leur boutique. Une exonération des loyers a été appliquée du 1^{er} au 31 janvier 2021 (2 commerçants) et du 1^e au 31 avril 2021 (1 commerce).

Ces commerces de proximité participent à l'animation du centre-bourg. Ils en constituent l'âme et contribuent très fortement à l'attractivité de la Commune. Les efforts engagés par les commerçants pour maintenir leurs activités pendant ces périodes de confinement, sont soulignés : mise en place du Click and Connect, live sur Facebook, livraison... Mais cela restait insuffisant pour assurer un chiffre d'affaires convenable et donc leur pérennité en cœur de bourg.

Soutien aux commerçants ouverts pendant le premier confinement

Fourniture de masque, visière ou gel hydro alcoolique aux commerçants et professionnels de santé qui en avaient besoin pour maintenir leurs activités

Maintien du marché de proximité

Organisation du marché suivant les mesures sanitaires définies par la Préfecture avec mobilisation des élus et des agents pour assurer le filtrage et la sécurité au sein du marché

Droit à l'image :

J'accepte que la Fédération française des Villages étapes utilise les photos transmises à des fins de communication dans le cadre du concours (création d'un livret + publication des projets sur le site <https://www.plateforme-collaborative-ffvefvrq.com/>).

OUI NON

DEPOT DU DOSSIER

Avant le 28 juin 2021

Une fois complété, nous vous invitons à enregistrer ce document **en format PDF** et à le déposer dans la rubrique « **documents** », via le formulaire « **Proposer un projet** » disponible sur l'Extranet : <https://extranet.village-etape.fr/plateforme-collaborative/>

Nous vous remercions de bien vouloir **compléter l'ensemble des rubriques du formulaire** en ligne, à l'aide de la fiche méthodologique. Il s'agira en effet de la présentation de votre projet une fois publié sur la plateforme collaborative (mise en ligne prévue après la Remise des Prix). Les photos illustrant votre projet devront également être transmises via ce formulaire.

Merci pour votre participation !

