

AUXILIA  
CONSEIL EN TRANSITION



Leboncoin  
GROUPE



Présentation générale du concept

1

Retour sur MCVAIC, un programme impactant labellisé "Action Coeur de Ville"

2



3

MCBAIC, un programme dédié aux petites villes

Présentation générale du concept

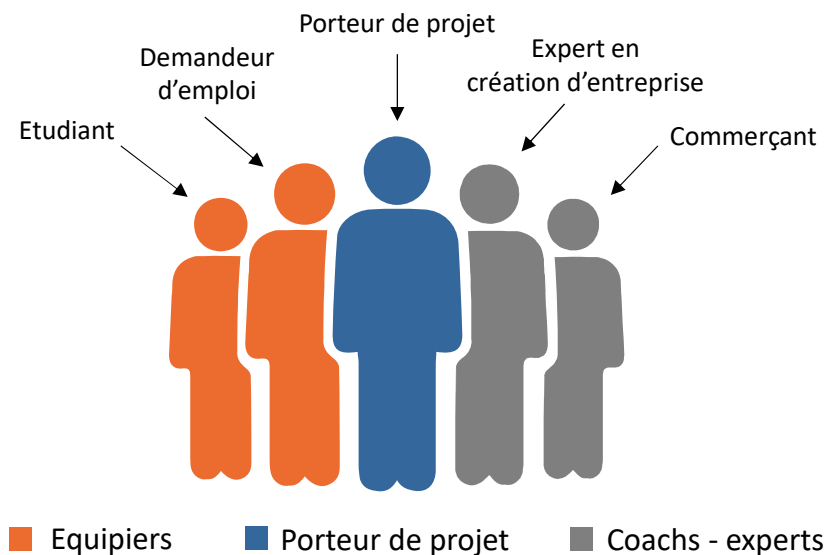
1



# Le Concept

« Incroyable commerce » est un concours de création d'entreprises qui place au cœur du développement économique local le commerce et l'artisanat de centre-ville, principalement les activités indépendantes. Ce programme favorise la rencontre entre, d'une part, ceux qui ont envie d'entreprendre, amenés à tester leur concept lors d'un marathon créatif de 36h, et d'autre part les acteurs publics et privés du territoire, propriétaires de locaux vacants et concitoyens.

10 à 15 équipes challengent leur projet dans plusieurs locaux vacants du centre-ville mis à disposition par les propriétaires. Les 36h se concluent par un jury composé des élus et partenaires.



**Accélérer son projet** : tester son projet en centre-ville en bénéficiant de notre méthodologie unique inspirée des startups les plus innovantes.



**Intégrer le local vacant qui correspond le mieux à son projet** et tester la viabilité de son projet dans une cellule de centre-ville.



**Bénéficier de conseils d'experts locaux** en création d'entreprises, élus, commerçants et artisans de votre centre-ville.



**Remporter de nombreux prix** dont des mois de loyers et d'assurance, de l'accompagnement, des prix en euros. Le prix du public est remis au projet ayant obtenu le plus de vote sur les réseaux sociaux par les habitants.

# Objectifs des programmes “incroyable”

---

Nous devons aider à construire **un monde où les technologies servent à partager des émotions, renforcer la proximité et la solidarité, à construire une société plus humaine**. Nous croyons que les technologies doivent être synonymes d'innovation, de partage et de progrès. Nous souhaitons aider à **construire des offres attendues, espérées par le consommateur à travers un programme de communication-action** qui fédère commerçants expérimentés, créateurs, structures d'accompagnement à l'entrepreneuriat, élus, partenaires privés et grand public.



**Pallier la vacance commerciale** : permettre à de jeunes créateurs de tester leur activité en centre-ville, et ainsi, réduire, voire supprimer, la vacance commerciale.



**Attirer les porteurs de projets commerce** : apporter un service inédit au créateur permettra de toucher des prospects. Votre centre-ville sera le lieu où il faut entreprendre !



**Sensibiliser aux enjeux du numérique** : démontrer, de façon opérationnelle, la nécessité de se saisir des leviers de croissance qu'offre le numérique, que l'on soit jeune créateur ou commerçant en place.



**Fédérer les acteurs du commerce local** : réunir les forces vives des territoires autour d'une thématique stratégique, celle de la pérennité du commerce de centre-ville.



**Rendre les administrés consom'acteurs** : notre programme implique directement le consommateur, en le rendant acteur de son commerce local.



**Soutenir la relance des activités en centre-ville** : les commerçants ayant souffert de la crise auront l'occasion de réinterroger leurs pratiques et d'adapter leurs offres aux changements de comportement des consommateurs.

# Rétroplanning

Le programme est divisé en trois parties : avant l'événement de 36h – pendant les 36h et après les 36h. Il a été imaginé sur une période s'étalant de M-3 jusqu'à M+6 afin de ne pas se résumer à un unique événement. Il s'agit ainsi de proposer une démarche globale et un suivi dans la durée des porteurs.

01

## Mobiliser les forces vives du territoire et attirer des candidats

- Réunion de mobilisation de l'ensemble des acteurs engagés dans la redynamisation du centre-ville (M-3) ;
- Lancement d'une enquête auprès des habitants sur leurs attentes et pratiques de consommation (M-2) ;
- Organisation d'une conférence de presse pour diffuser les résultats et recruter des candidats (M-1).

02

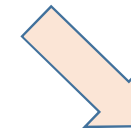
## Challenger les porteurs de nouveaux projets et les activités fragilisées par la Covid-19

- 36h d'accélération de projets de commerce d'artisanat ou de service en centre-ville. Que l'on soit créateur ou déjà en activité ;
- Accompagnement par des acteurs publics - privés locaux via une méthode unique et innovante ;
- Des citoyens impliqués par un vote en ligne ;
- Un jury de professionnel pour remettre les prix.

03

## Accompagner la réussite des participants après concours

- Diagnostic des projets et préconisations ;
- Mise à disposition de la boîte à outils « incroyable commerce » ;
- Suivi personnalisé via des mentors locaux ;
- Conclusion par un « revival » (M+3-6).



## Finale nationale

- Meilleurs projets
- Conférences

# Méthodologie des 36h

## VENDREDI

### Lancement J1

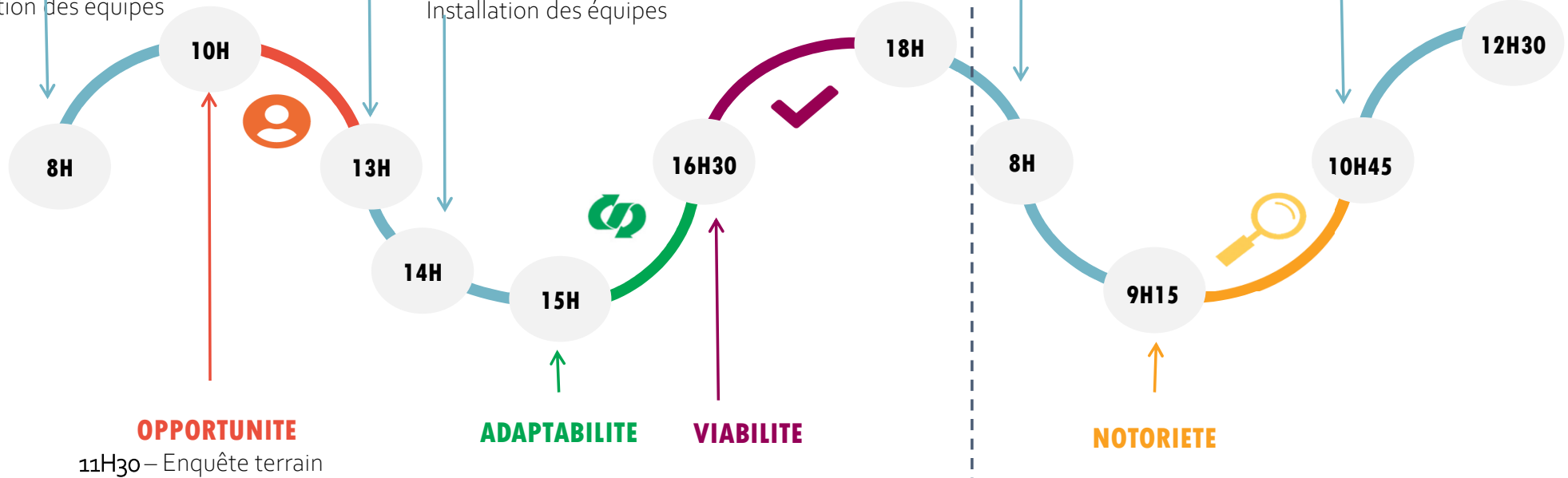
- 8h - Accueil café
- 8h30 - Lancement
- 9h - Pitch des participants
- 9h15 - Constitution des équipes
- 9h45 - Point coach & installation des équipes

Dej

### Reprise

- 14h - Lancement
- 14h15 - Tombola créative
- 14h30 - Point coaches & Installation des équipes

Pré-jury



# LEBONCOIN, UN ACTEUR ENGAGÉ POUR LES TERRITOIRES

---

Depuis sa création, leboncoin facilite les échanges au quotidien, partout sur le territoire français. Chaque jour, la plateforme permet aux particuliers et aux professionnels de réaliser une transaction, de promouvoir un service ou encore de recruter des collaborateurs.

Depuis 2017, les équipes du boncoin ont à cœur d'aller au-delà de la plateforme numérique en s'engageant via des programmes emblématiques sur les territoires comme Le Bon Pour Ma Ville ou 1000 Cafés.

De par son ADN « proximité » et sa puissance nationale, leboncoin souhaite – avec le programme Mon Centre-Ville a Un Incroyable Commerce – participer à la lutte contre la vacance commerciale de Centre-ville, soutenir la relance des activités déjà en place et sensibiliser aux enjeux du numérique.



Leboncoin devient partenaire du programme « Mon Centre-bourg a un incroyable commerce »

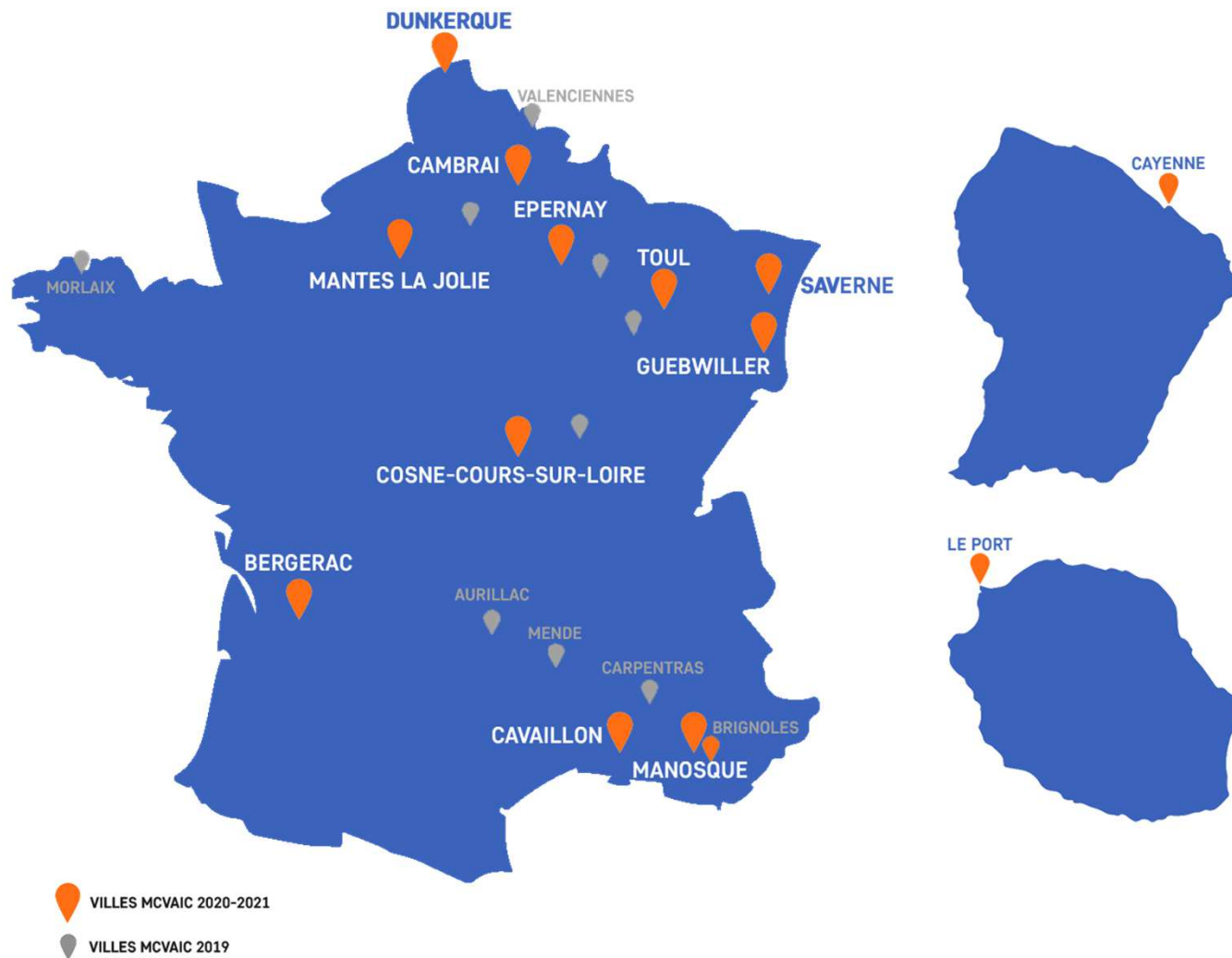


MCVAIC un programme impactant  
labellisé “Action Coeur de Ville”

2



# MCVAIC, UN PROGRAMME DÉDIÉ AUX VILLES MOYENNES



# MCVAIC, UN PROGRAMME IMPACTANT

## LES CHIFFRES CLÉS DE MON CENTRE-VILLE A UN INCROYABLE COMMERCE

+ de **170** projets

de commerce, d'artisanat ou de service accompagnés en centre-ville.  
Soit une moyenne de 11,3 projets par ville.

**15** éditions organisées

**61%**

des créateurs sont des femmes  
C'est plus de deux fois la moyenne française !



**350** équipiers

coachs experts

**300**

Alimentaire et métiers de bouche **21%**

Services divers **19%**

Equipement de la personne **19%**

Restauration **18%**

Culture - Loisirs **10%**

Santé, Beauté **8%**

Eqt maison **5%**

**180** partenaires locaux

Prix remis

+ de **100**

**100** locaux vacants ciblés

Soit en moyenne 7 par centre-ville mis à disposition lors du programme

**50%**

taux de création pour les porteurs de projets des éditions 2019

MCVAIC a contribué à plus de 80 créations d'activité depuis 2018 !

## LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Bio et local



Atelier découverte



seconde main



Care and cure



Numérique



Lien et lieu



Zéro déchet



Personnalisation

+ de **25k** de trafic via les publicités **Leboncoin**



MCBAIC, un programme dédié aux petites villes

3

# EXPÉRIMENTER EN CENTRES-BOURGS

En avril 2019, la Région Nouvelle Aquitaine a adopté une politique particulière en faveur de la revitalisation des centres-bourgs. C'est pourquoi en 2020, la Région nous a été proposé d'adapter le dispositif MCVAIC à des centralités commerciales moins importantes. Une expérimentation est ainsi proposée à cinq territoires. L'appel est lancé en mode "flash", du 29 juillet au 19 août 2020. Elle est intitulée : Mon Centre-Bourg a un Incroyable Commerce (MCBAIC).

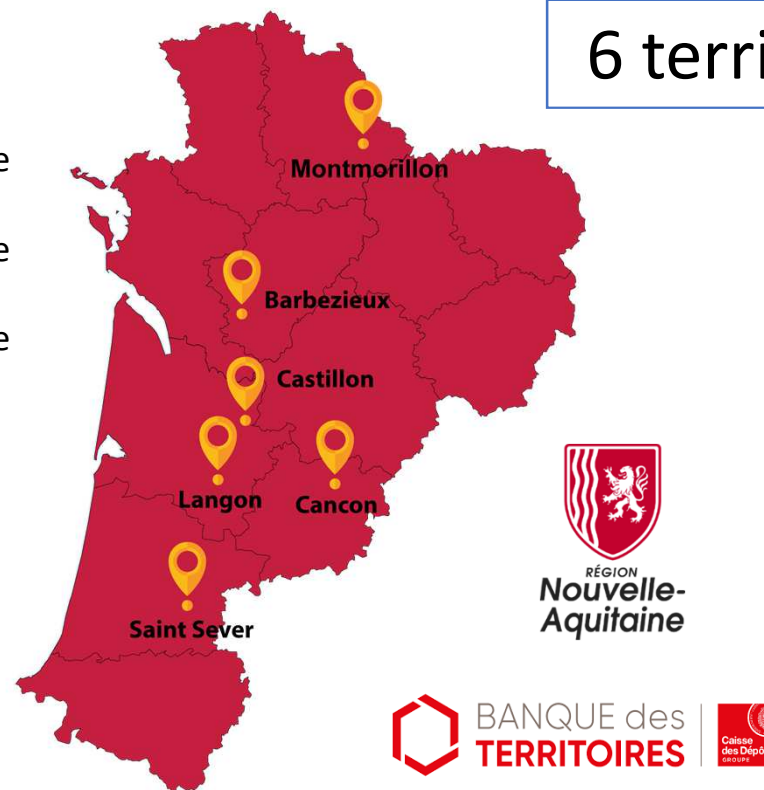
## Quels facteurs clés de succès ?

- Privilégier un portage intercommunal et / ou une ingénierie suffisante (manager de centre-ville / chef de projet)
- S'assurer de l'engagement des acteurs du centre-ville (asso de commerçants, consulaires, etc.)
- Elargir la typologie des participants et le périmètre de recrutement (initiatives citoyennes, tiers lieux, écoles,...)

## Quel montage financier ?

- 40 % pris en charge par la Banque des Territoires de NA – 8k
- 40% pris en charge par la Région Nouvelle Aquitaine – 8k
- 20 % de reste à charge par la ville – 4k

6 territoires



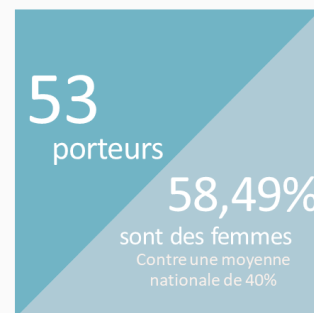
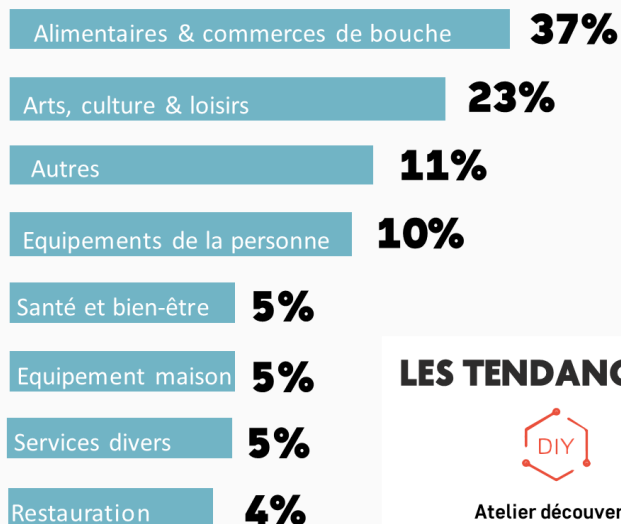
# DES RÉSULTATS PROBANTS



MON CENTRE-BOURG A UN INCROYABLE

## COMMERCE

### LES CHIFFRES CLÉS DE 2021



### LES TENDANCES QUI INSPIRENT LES FUTURS CRÉATEURS



Atelier découverte



Seconde main



Care and cure



Bio et local



Lien et lieu



Zéro déchet

# DES IMPACTS QUALITATIFS

---

**Au delà des éléments mesurables, nous constatons des impacts plus qualitatifs suite à l'organisation de ces programmes :**



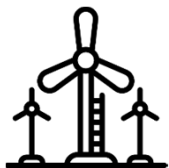
- **Un réseau d'acteurs hétérogènes qui apprend à travailler ensemble** : chaque territoire est différent, certains ont la culture de la collaboration, d'autres ont des difficultés à fédérer les énergies positives. L'intérêt du programme est de proposer à tous les acteurs engagés, de terrain, de passer à l'action en apprenant à se connaître : acteurs de la création d'entreprises, associations de commerçants, assurances, banques, agences immobilières, Pôle Emploi, universités, lycées, etc.

→ *Impacts constatés : intégration des porteurs dans les réseaux et clubs professionnels, partenariats entre commerçants, consolidation d'associations de commerçants.*



- **Un dispositif de réduction de la vacance commerciale** : même s'il est difficile d'estimer avec certitude le nombre d'installations dans chaque local mobilisé (dans les faits les porteurs sont libres de choisir après les 36h), l'organisation du concours a pour effet direct de mettre en branle le marché de l'immobilier commercial local. Les villes n'ont que rarement l'occasion de contacter des propriétaires. MCVAIC-MCBAIC leur donne un rôle, les invite, pour les plus volontaires, à se confronter aux réalités économiques d'un commerçant.

→ *Impacts constatés : baisse de loyer ou déclenchement de travaux, meilleur référencement de la vacance commerciale.*



- **Un programme de sensibilisation aux enjeux de la transition écologique et numérique** : l'ADN de MCVAIC-MCBAIC réside dans notre capacité à accompagner les nouveaux commerçants dans leur adaptation aux mutations du commerce. Nous les incitons à présenter un projet numérique (marketplace, CRM) et un projet écologique (circuits courts, recyclage, etc.) et un projet local - solidaire (dons à des associations, partenariats locaux, insertion professionnelle)

→ *Impacts constatés : la quasi totalité des projets présentés intègrent ces nouvelles tendances de consommation et les leviers de développement du numérique.*

# DES IMPACTS QUALITATIFS



- **Un programme de marketing territorial** : MCVAIC-MCBAIC est aussi un dispositif de communication-action qui met en lumière un territoire et ses avantages comme l'attractivité commerciale, la qualité de vie, etc. Pour la durée du programme, plusieurs canaux de communication sont mobilisés pour attirer des participants, ce qui fait de la ville le lieu où il faut entreprendre. En outre, la mobilisation des consommateurs joue aussi un rôle important pour les inciter à consommer en centre-ville.

→ *Impacts constatés : nombreux articles de presse (plus de 200), candidatures de porteurs d'autres départements, votes du public (plusieurs milliers par édition), participation des habitants lors du pré-jury.*



- **Une sensibilisation à la création d'entreprise** : plusieurs centaines d'équipiers ont participé à MCVAIC-MCBAIC. C'est un formidable exercice pour les jeunes d'un territoire de se projeter en tant que futurs commerçants. Tous bénéficient ainsi d'une formation accélérée à l'idéation de projet innovant.

→ *Impacts constatés : valorisation de l'expérience dans les CV, projets fictifs lors des éditions, projets tutorés - suivi des candidats*



- **Un rendez-vous économique récurrent** : la communauté composée lors des 36H passe généralement un bon moment, entre salon professionnel et animation de centre-ville. Dès lors, MCVAIC-MCBAIC peut être pensé comme un rendez-vous relativement récurrent, tous les deux ans par exemple. Les villes étant formées à la méthodologie peuvent l'organiser en autonomie et éventuellement nous solliciter pour l'animation.

→ *Impacts constatés : renouvellement des villes 2019 avec en 2021 et 2022, Brignoles, Carpentras, Valenciennes, Autun, Chaumont*



- **Un programme qui favorise l'émergence de synergies** : créer un espace de rencontre entre les différents porteurs de projet afin de stimuler les partenariats voire associations



- **Un programme qui permet d'impliquer les habitants** : notre programme implique directement les usagers, en le rendant acteur de leur territoire. Ils pourront ainsi assister aux pitches et voter pour leurs projets préférés