

# RENCONTRES NATIONALES DES VILLAGES ETAPES 2022

## L'IGN, AU SERVICE DE LA VALORISATION TOURISTIQUE DES TERRITOIRES

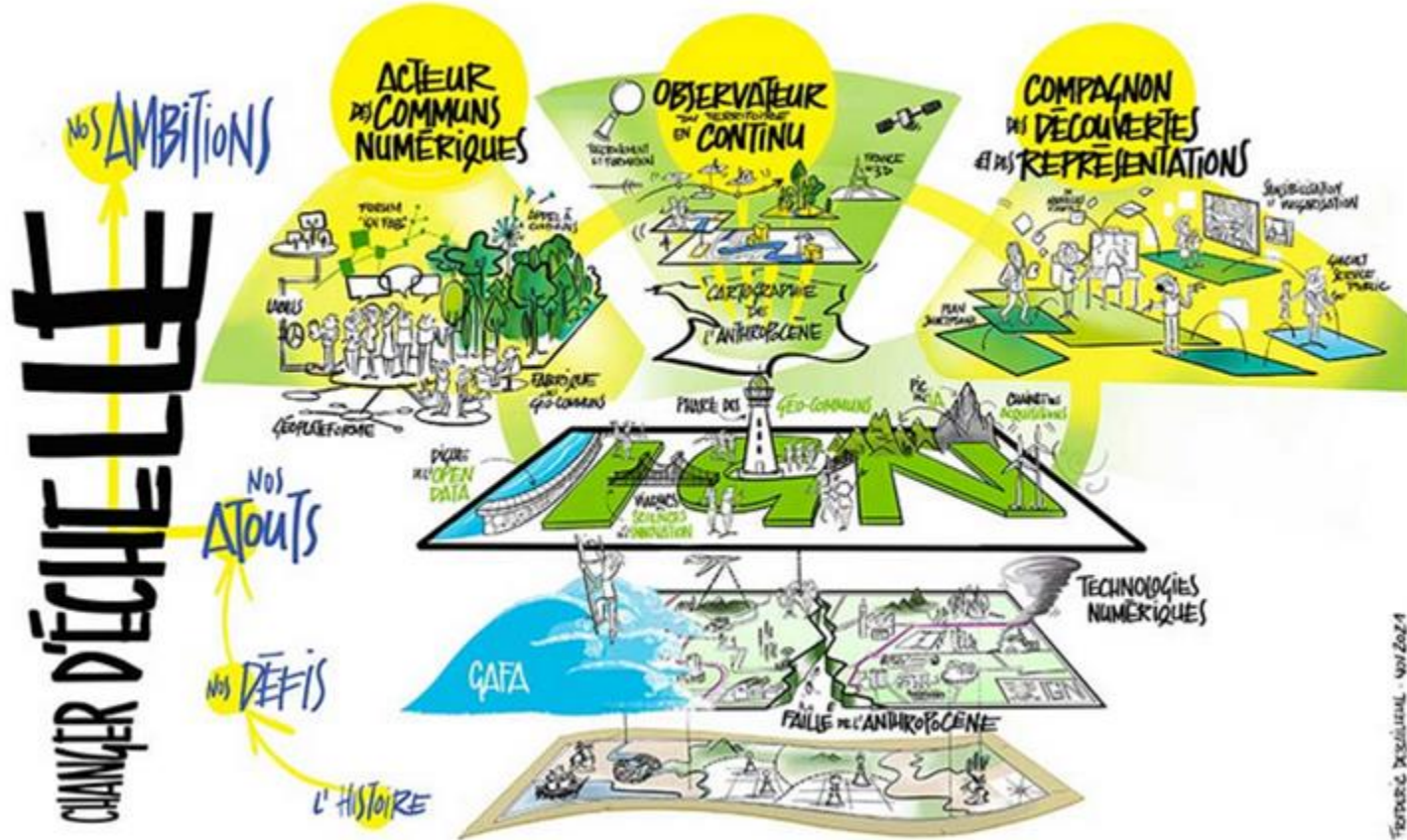
Villers-Bocage, 29/09/2022

Atelier IGN

VF

# 1. Une nouvelle boussole pour l'IGN

# Une nouvelle boussole pour l'IGN



# Outiller la Nation pour comprendre son territoire à l'heure de grands bouleversements écologiques et numériques

## 3 ambitions

- **IGN observateur du territoire national en continu** : au travers de la production de la cartographie de l'Anthropocène (identifier l'impact de l'être humain sur l'évolution du territoire : Ex, l'observatoire des forêts) *consultez le 1<sup>er</sup>ATLAS IGN « Cartographier l'Anthropocène »*
- **IGN acteur des « communs » numériques** : un rôle de rassembleur des parties prenantes autour de défis d'intérêt commun comme la production d'un jumeau numérique du territoire (Ex, cartographier la France avec la technologie Lidar, la Géoplateforme)
- **IGN cartographe, compagnon des découvertes et des représentations** : des cartes papiers et numériques pour enrichir la vision du territoire et favoriser la diffusion / l'utilisation des données métiers, des territoires

# L'information géographique au service de tous

## Prévention des risques



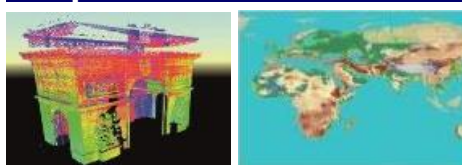
## Environnement, agriculture et forêt



## Aménagement du territoire, urbanisme, transports



## Défense, sécurité, espace



## Tourisme, sport



**Et aussi :** Infrastructures | Gestion du littoral | Préservation de la biodiversité | Gestion des milieux et des pollutions | Gestion de crise | Transition énergétique | Transports | Education | Culture ...

## 2. Tourisme & Sport, l'offre de services IGN

## Pour qui ?



**Particuliers**

- Services en lien avec leur pratique
- Boutique

IGN



**Editeurs \***

- Visibilité + Promotion des ventes

IGN Services additionnels + Business




## Ecosystème tourisme & sport



**Partenaires nationaux \***

- Visibilité réciproque
- Dév services mutualisés

MINISTÈRE CHARGÉ DES SPORTS  
Pôle Ressources National Sports de Nature



**Partenaires locaux \***

- Visibilité (promotion attractivité du territoire)
- Contenus qualifiés

IGN

\* Liste non exhaustive

## Quels services ?

### Carte à la Carte

service en ligne de l'IGN permettant aux territoires/ fédérations-clubs de proposer une carte papier personnalisée.



Carte IGN sur mesure



Données IGN

### Gamme cartes papier



L'échelle 1/25 000 >> le fond de référence pour les pratiquants d'activité de pleine nature !  
Info touristique

### IGNrando'

portail national collaboratif offrant au grand public des itinéraires, POI provenant de spécialistes du sport et du tourisme et des services en ligne dédiés aux activités nature à travers la France.

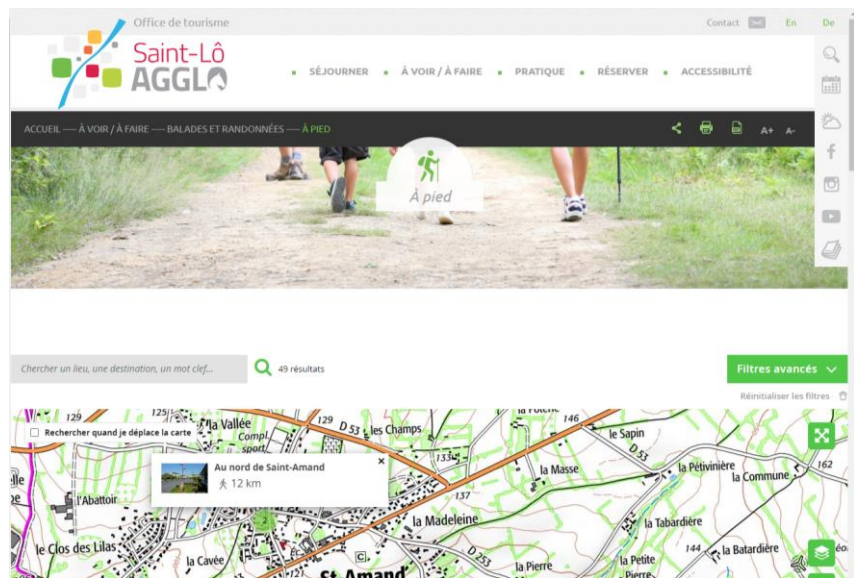




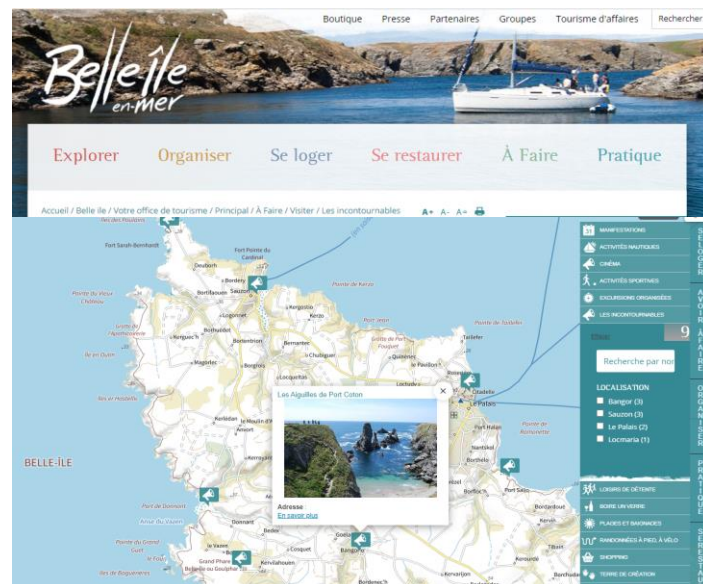
## Les cartes IGN dans votre site web ou application

<https://geoservices.ign.fr/>

Des url prêtes à l'emploi : <https://geoservices.ign.fr/services-web-decouverte>



Fond SCAN



Fond PLAN IGN

## Les cartes IGN dans votre site web ou application

<https://geoservices.ign.fr/>

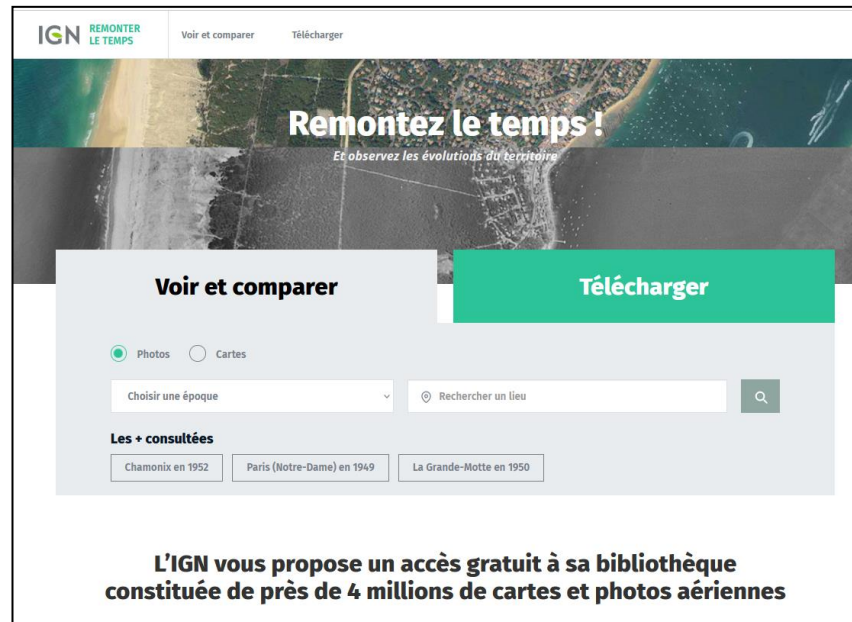
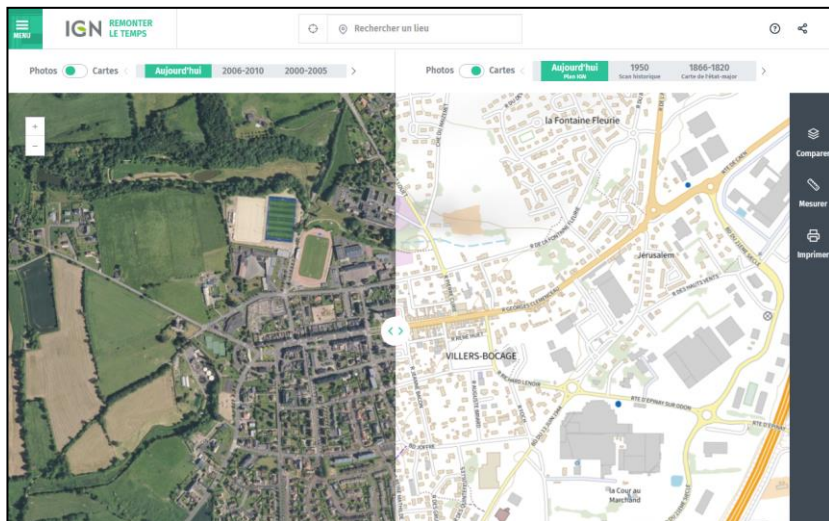
Des url prêtes à l'emploi : <https://geoservices.ign.fr/services-web-decouverte>

The screenshot shows the IGN Geoservices website interface. At the top, there is the logo for 'RÉPUBLIQUE FRANÇAISE géoservices' and a search bar. Below the navigation menu, the 'SERVICES WEB' section is highlighted. Three cards are displayed: 'Services web "découverte"', 'Services web "essentiels"', and 'Services web "experts"'. The 'Services web "découverte"' card is circled in red. Each card includes a description and an 'ACCÉDER' button.

```
var map = new ol.Map({
  layers: [
    new ol.layer.Tile({
      source: new ol.source.WMTS({
        attributions: ["IGN - E/Geoportail"],
        url: 'https://wxs.ign.fr/CLEF/geoportail/wmts',
        layer: 'PBRUNOIGNENR_PBRUNOIGNENR',
        matrixSet: 'PM',
        format: 'image/jpeg',
        tileGrid: new ol.tilegrid.WMTS({
          origin: [-20037508,20037508],
          resolutions: resolutions,
          matrixIds: ["0","1","2","3","4","5","6","7","8","9","1
0","11","12","13","14","15","16","17","18","19"],
        }),
        style: 'normal'
      })
    ]
  },
  target: 'viewerDiv',
  view: new ol.View({
    center: [260516,6246918],
    zoom: 10
  })
});
</script>
```

## Consulter l'évolution du (de votre) territoire

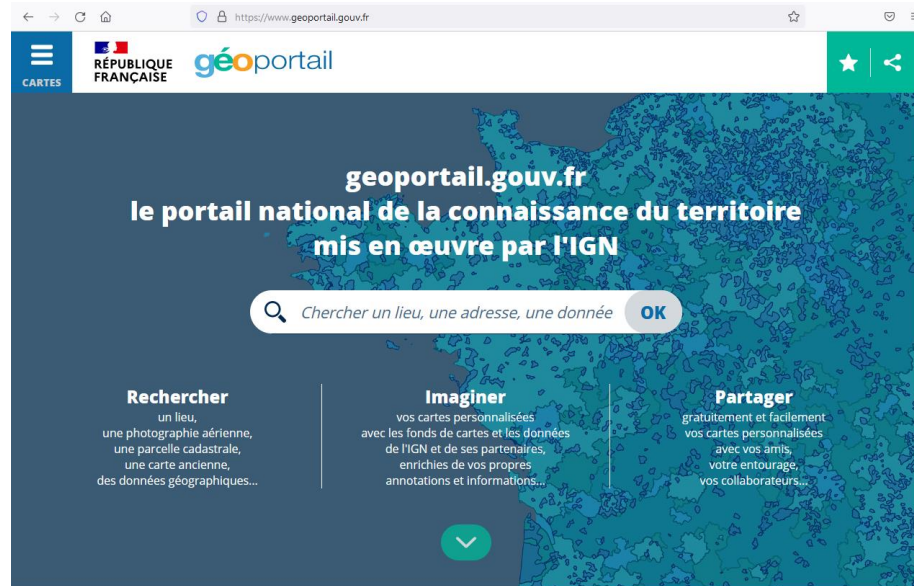
<https://remonterletemps.ign.fr/>



## Le Géoportail

<https://www.geoportail.gouv.fr>

- Env 5 millions de visites / mois
- Site gouvernemental
- De nombreuses couches de données IGN :  
Raster (images/cartes), BD vecteurs, données altimétriques, parcelles cadastrales...
- Données partenaires :  
Labels touristiques (Villages étapes, Stations Vertes, Teragir (Pavillon Bleu et Clef verte...), données INSEE, zones Natura 2000...
- De nombreux outils disponibles :  
Recherche d'adresse jusqu'au lieu-dit, calcul d'itinéraire, isochrone, mesures, croquis, import de données...



le site <https://geoservices.ign.fr/>  
pour accéder aux géodonnées  
et aux web services de l'IGN



# 3. Le partenariat Villages Etapes - IGN

## Son origine

La Fédération française des Villages Etapes (FFVE) et l'Institut National de l'Information géographique et forestière (IGN) travaillent sous l'égide du Ministère de la Transition écologique et de la cohésion des territoires.

Ces deux entités se sont associées afin de rendre accessible aux automobilistes les données du label Village Etape pour leur pause sur la route.

Depuis juin 2020, l'IGN valorise ainsi les Villages Etapes au travers de ses données et de ses services afin de les porter à la connaissance du plus grand nombre.

## Le Géoportail

<https://www.geoportail.gouv.fr/donnees/villages-etapes>

Diffusion des Villages Etapes  
sur un site gouvernemental

(env 5 millions de visites /mois)

The screenshot shows the Géoportail website interface. At the top, there are logos for the République Française and Géoportail, along with a search bar containing the text 'Chercher un lieu, une adresse, une donnée'. Below the search bar is a sidebar titled 'LABELS TOURISTIQUES' with four categories: 'Stations Vertes', 'Villages étapes' (which is selected and highlighted in blue), 'La Clef Verte', and 'Le Pavillon Bleu'. The main area displays a map of France with numerous blue 'Villages Etapes' icons scattered across the country. The map includes labels for major cities and regions like 'Manche', 'Golfe de Gascogne', 'BORDEAUX', 'TOULOUSE', 'Marseille', and 'Mer de Ligurie'. A scale bar at the bottom indicates a scale of 1:7,724,734 and shows a 100 km distance.

Données cartographiques : © IGN, Fédération française des villages étapes

## Cartographie papier et numérique IGN

Diffusion des Villages Etapes sur les cartes IGN aux échelles :

1 : 100 000 (série TOP100)

1 : 250 000 (série carte régionale)



Échelle 1 : 250 000



Échelle 1 : 100 000



## Contribution au programme collaboratif de l'IGN

La fédération Village Etape met à jour directement dans la base de données IGN les nouvelles communes labélisées Village Etape

**>> Village Etape = tiers de confiance !**

*Pour tous : signaler à l'IGN les évolutions de votre territoire (manques, erreurs, Ex : suppression ou création de sentiers communaux..)*

<https://espacecollaboratif.ign.fr/>

The screenshot shows the 'IGN ESPACE COLLABORATIF' interface. At the top, there is a navigation bar with 'Accueil > Signalements > Ajouter un signalement'. The main content area is divided into two columns. The left column contains a form with the following sections: 'Lier à un groupe' (with a dropdown menu set to 'Village étape'), 'Choisir un thème \*' (with a 'Points d'intérêt' button), 'Décrire le signalement' (with a text area containing 'Village étape : nouvelle labellisation / radiation (supprimer la mention inutile)'), 'Joindre des documents', and 'Soumettre le signalement' (an orange button). Below this is an 'Enregistrer un test' button. The right column is titled 'Placer le signalement \*' and features a topographic map of the Saint-Bonnet-en-Champsaur area. A red location pin is placed on the map, and a search bar at the top left of the map shows '05500 Saint-Bonnet-en-Champsaur'. A sidebar on the right of the map offers options for 'Signalements', 'Cartes IGN', and 'Photographies aériennes'.

# Le partenariat Villages Etapes/ IGN

## IGN, un relais de communication

Réseaux sociaux, magazine, communiqués presse ...

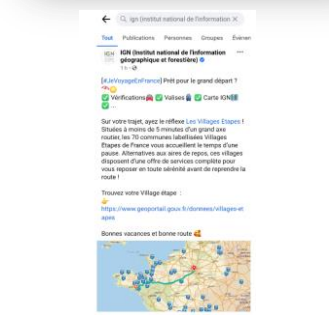
Communiqué presse de la campagne de communication IGN été 2022, focus Village Etape

IGNmag été 2021 consacré au tourisme, focus label Village Etape

<https://fr.calameo.com/subscriptions/5461958>

Communiqué presse du partenariat en juillet 2020

Divers post sur les réseaux sociaux depuis 2020



COMMUNIQUÉ DE PRESSE | Limoges, le 27 juillet 2020

### VILLAGES ÉTAPES ET IGN : UN PARTENARIAT AU SERVICE D'UN HÔME EN TOUTE SÉCURITÉ

La Fédération française des Villages étapes (FFVE) et l'Institut National de l'Information géographique et forestière (IGN) travaillent sous l'égide du Ministère de la Transition écologique, ce deux entités associées aujourd'hui afin de rendre accessible aux automobilistes les données du label Village étape pour leur pause sur la route.

La Fédération française des Villages étapes, mandatée par le Ministère de la Transition écologique pour animer le label, travaille depuis mai 2017 au développement de communes labellisées sur le territoire français afin d'encourager la mobilité de la marque, la Fédération s'appuie notamment sur des partenariats solides auprès d'institutions étrangères.

La collaboration débutée avec IGN en octobre 2019 repose sur une étape de contribution aux sites à jour des référentiels IGN et d'enrichissement des données. Ces données, ainsi que sur le développement de nouveaux critères de diffusion d'information du label Village étape auprès des voyageurs.

Ainsi, une représentation du logo Village étape sera désormais présente sur :

- Le site géographique IGN, sous la thématique dédiée au tourisme. Site reconnu auprès des Français comme une référence en termes de qualité de l'information géographique de territoire.
- Les fonds cartographiques IGN aux échelles 1 : 100 000 et 1 : 250 000 en version numérique (via les fonds de carte dynamique des Services IGN classiques) et en cartes papier IGN (sur les cartes régionales) afin de permettre notamment une meilleure identification des communes disposant d'un atout touristique de qualité par les utilisateurs des cartes routières.

Côté technique : Le flux VILLAGE ÉTAPE (VME) et le flux LABEL TOURISTIQUE (VPT) ont intégré le catalogue des données de l'IGN. Les Géodonnées IGN alimentent ainsi la vectoriel de diffusion des sites web du



**Écotourisme : les conseils de l'IGN pour un été écoresponsable**

L'impact de changement climatique et la crise sanitaire ont conduit à une évolution des pratiques touristiques : voyager autrement, préserver l'environnement, privilégier un patrimoine, valoriser local... C'est un grand principe de l'écotourisme qui consiste de plus en plus à privilégier les circuits courts et les circuits courts.

Les activités proposées, tant de la France que de l'étranger, favorisent le tourisme durable et les pratiques responsables. Elles offrent une expérience enrichissante et permettent de découvrir les destinations labellisées. L'écotourisme est un moyen de contribuer à l'économie locale et de soutenir les artisans locaux.

Le flux VILLAGE ÉTAPE (VME) et le flux LABEL TOURISTIQUE (VPT) ont intégré le catalogue des données de l'IGN. Les Géodonnées IGN alimentent ainsi la vectoriel de diffusion des sites web du

**Villages étapes, une belle transition**  
responsable : un partenariat gagnant-gagnant pour la mobilité durable et la découverte de la France.

C'est le label touristique unique de référence qui encourage les pratiques responsables de non-consumisme qui font la part belle à l'économie et au tourisme durable, un tourisme responsable et responsable qui favorise le développement durable et la découverte de la France.

Le label Village étape, un partenariat gagnant-gagnant pour la mobilité durable et la découverte de la France.

Le label Village étape, un partenariat gagnant-gagnant pour la mobilité durable et la découverte de la France.

Le label Village étape, un partenariat gagnant-gagnant pour la mobilité durable et la découverte de la France.

## 4. Les services IGN pour favoriser l'attractivité des territoires

---

## Site et application mobile

<https://ignrando.fr/fr/>

IGNrando' est le **portail national collaboratif** de l'IGN qui vise à offrir au grand public **des données de référence** (itinéraires, points d'intérêt provenant de spécialistes du sport et du tourisme) et **des services en ligne dédiés aux activités de pleine nature** à travers la France.

Doté depuis 2019 d'une application mobile pour poursuivre l'expérience sur le terrain.

[Contact : ignrando@ign.fr](mailto:ignrando@ign.fr)

<https://ignrando.fr/fr/espace-pro>



Sept22 : 249 000 parcours, 100 000 points d'intérêt, 2 500 communautés

# Recherche des parcours, des points d'intérêts

**PARCOURS** **POINTS D'INTÉRÊT**

**ADRESSE**

**RAYON DE RECHERCHE (KM)**

**CATÉGORIES**

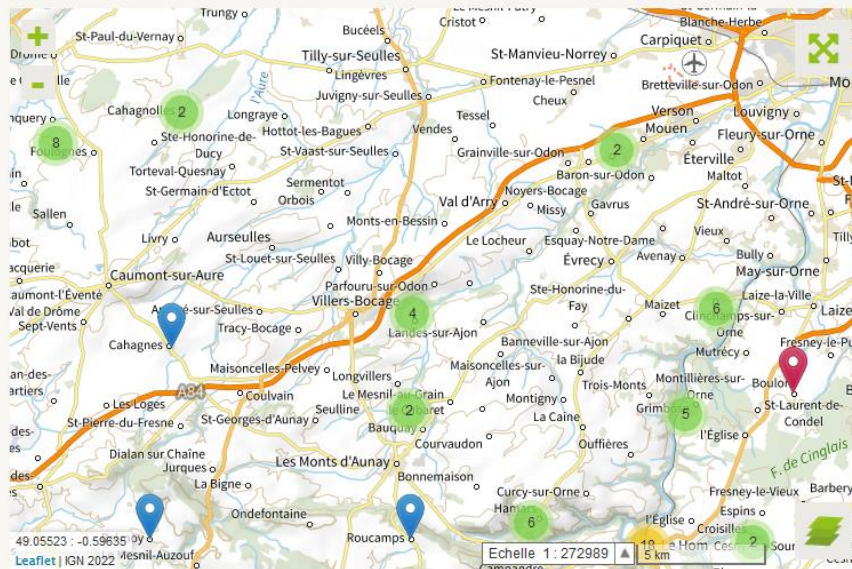
**DISTANCE DU PARCOURS (KM)**

**DONNÉES DE RÉFÉRENCE [ ? ]**  
 Uniquement des données de référence

**RECHERCHER LES PARCOURS**

## RÉSULTATS DE RECHERCHE PARCOURS (180 RÉSULTATS)

TRIER PAR **POPULARITÉ** AFFICHAGE **CARTE & LISTE**



- LES BALCONS DE L'ODON**  
  
  
 9.9 km par Olivier
- DE L'ECANET VERS LA SEULLINE**  
  
  
 3.3 km par Olivier
- PROMENADE HISTORIQUE À VILLERS-BOCAGE**  
  
  
 0.9 km par Olivier
- LA VALLÉE DE L'AJON**

## Des outils de création simples et gratuits

**EDITION D'UN PARCOURS**  
Votre parcours est complété à 70%

0 % 100 %

CRÉATION DESCRIPTION IMPRESSION PDF PUBLICATION DIFFUSION

FRANÇAIS + AJOUTER UNE LANGUE PLEIN ÉCRAN

✓ TRACER L'ITINÉRAIRE \* [ ? ]

RECHERCHER: Ville, Région, ...

TRACER / MODIFIER SELECTIONNER IMPORTER EFFACER

POINTS D'INTÉRÊT (0) INFOS PARCOURS (0)

AJOUTER UN POINT D'INTÉRÊT

- Créer des parcours ou des points d'intérêt
- Tracer sur les fonds cartographiques IGN notamment en mode guidé
- Importer des fichiers depuis son GPS ou son application mobile
- Importer un flux de données ou coupler une base de données (pour les pros)
- Synchroniser ses données depuis/vers le site Cirkwi (pour les pros)

# Votre espace, votre communauté



**Randonnées/vélo  
Calvados en  
Normandie**

SITE <https://www.calvados-tourisme.com>  
RÉGION Basse-Normandie

153 parcours  
721 point(s) d'intérêt  
27 membre(s)

Tweet


**SUIVRE  
CETTE COMMUNAUTÉ** >



**QUI SOMMES-NOUS ? >>**

## LA VÉLOFRANCETTE - PONT D'OUILLY À CLÉCY

MIS À JOUR LE 17/08/2022 IDENTIFIANT 1824226



**PUBLIÉ PAR** Randonnées/Vélo Calvados en Normandie

**NOTE MOYENNE** ★★★★★

[Imprimer](#) [Commenter / Engager](#)  
[Exporter sur GPS](#) [Signaler une anomalie](#)  
[Synchroniser sur mobile](#) [Ajouter aux favoris](#)  
[Partager](#)

**DURÉE / NIVEAU** 01h - Moyen **VTC** **DISTANCE** 12,6 km

**LIEU DE DÉPART** PONT-D'OUILLY **ACCESSIBILITÉ** **TYPE PARCOURS**

**PRESTATIONS PAYANTES** Non **TYPE(S) DE SOL** **Altitude** 125 m / 223 m / 36 m / -203 m

[CRÉER UN PARCOURS](#) [PROPOSER UN POINT D'INTÉRÊT](#)

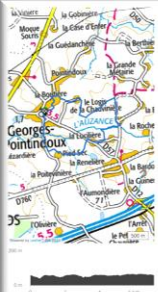
[Voir le profil altimétrique >](#)

### PHOTOS & VIDÉOS (1)



### DESCRIPTION

Vous aurez le loisir d'admirer la Suisse Normande vue d'en haut depuis le joli village de Pont-d'Ouillely en serpentant cette partie escarpée de l'itinéraire. Cette section emprunte des routes partagées à faible circulation.



**SENTIER DE L'AUZANCE - SAINT  
GEORGES DE POINTINDOUX (85)**

**PUBLIÉ PAR** Office de Tourisme du Pays des Auzances

**DÉPART** SAINT-GEORGES-DE-POINTINDOUX

**DISTANCE** 7,2 km

**NIVEAU PRÉVISTU** Facile

**DESCRIPTION** Point de départ sur le restaurant n°11 Georges de Pointindoux, parking de la salle Pétroleterie, accès à la Route de la République n°104 jusqu'à la Nationale n°45 à la descente.

**PHOTOS**




parcours à retrouver dans l'appli mobile IGNrando (téléchargement gratuit sur les stores)

Fiche parcours à imprimer

## Une diffusion de vos données valorisées

The screenshot displays the IGNrando' website interface. At the top, there's a navigation bar with 'IGNrando' logo and 'LA RÉFÉRENCE POUR VOS ACTIVITÉS NATURE'. Below this, there are tabs for 'PARCOURS', 'POINTS D'INTÉRÊT', 'COMMUNAUTÉS', and 'POUR LES PROFS'. The main content area features a large image of a hiker on a mountain trail. To the left, there's a sidebar for the 'FFRandonnée' community, including a profile picture, a red hiker icon, and statistics: '1718 hps', '1000 FFRandonneurs', '102 parcours', '240 points d'intérêt', and '102 membres'. Below this, there are social media icons for Facebook, Twitter, and Google+. The main content area is divided into three columns: 'NOS DERNIERS ARTICLES' featuring a magazine cover for 'Passion Rando' with the theme 'Les Aravis'; 'NOS DERNIERS PARCOURS' listing three routes with maps and distances: 'LES GORGES DU DÉSERT' (5.8 km), 'LE GOUR DE LAINNET' (21.4 km), and 'LE LOONNAGAR CRATER' (11.8 km); and 'RECHERCHE DANS NOTRE COMMUNAUTÉ' with a search bar and filters for 'PARCOURS' and 'POINTS D'INTÉRÊT'. At the bottom, there are sections for 'NOS PROCHAINES ÉVÉNEMENTS' (listing 'MARS 2016') and 'NOS DERNIÈRES PHOTOS & VIDÉOS' (listing 'L'instants Pa' and 'Les baliseurs').

- Une plateforme nationale dédiée aux loisirs de plein air
- Un espace dédié et personnalisable avec la page communauté sur IGNrando'
- Une identification claire des contributeurs et de leurs données
- Modération des parcours par l'IGN
- Mise en avant des données de référence 



# Un nouveau vecteur de communication



- Un relais de communication IGN
- Des supports de diffusion complémentaires : *application mobile, fiches parcours, cartes IGN personnalisables, widget de diffusion*
- Un vecteur de recrutement visiteurs / pratiquants
- Des outils collaboratifs pour **signaler un changement** ou une information au niveau local

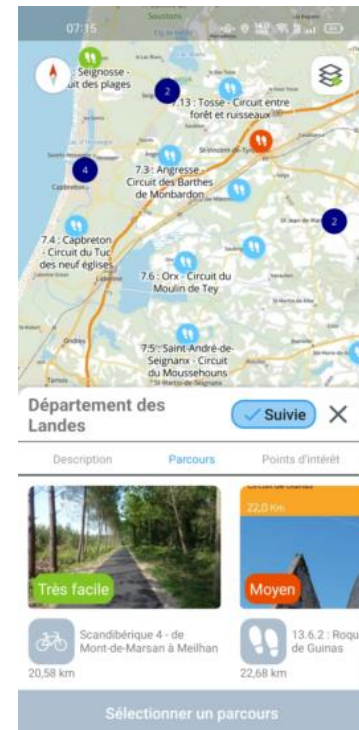


# Diffusion sur l'application mobile IGNrando'

Proposez une solution de mobilité à vos utilisateurs

<https://ignrando.fr/fr/appli-randonnee-ignrando>

- Retrouvez **votre communauté** sur l'application avec l'ensemble de vos données (description, parcours et points d'intérêt)
- L'utilisateur peut **suivre votre communauté** et la retrouver dans ses favoris
- **Géolocalisation et guidage** sur les parcours avec alerte en cas d'éloignement
- Large choix de fonds cartographiques IGN
- **Application gratuite** avec services complémentaires disponibles avec l'abonnement



# CARTE À LA CARTE REVENDEUR

## Votre carte personnalisée sur fond IGN

Avec le service Carte à la Carte revente et évènementiel => 2 produits disponibles

<https://boutique.ign.fr/cac/cac-reve.html>



### VOTRE CARTE SUR MESURE

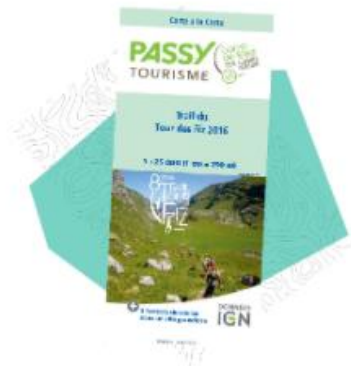
Centrée sur la zone géographique de votre choix.

Cartographie adaptée pour ajouter vos données touristiques.

Echelle au 1 : 25 000 ou 1 : 50 000

Personnalisez la couverture (titre, photo, logo) et intégrez vos données touristiques.

Ajoutez des blocs de texte et personnalisez votre légende.



DÉCOUVRIR

### CARTE IGN 25 000 SUR MESURE

Centrée sur la zone géographique de votre choix.

Cartographie TOP25 / Série bleue

Echelle au 1 : 25 000

Personnalisez la couverture avec un titre, une photo et votre logo.



DÉCOUVRIR

[Consulter la fiche Carte à la carte revente et évènementiel](#)

**Une première carte test est offerte !** Contactez directement notre service client [ignrando@ign.fr](mailto:ignrando@ign.fr) pour obtenir le code promo

# CARTE À LA CARTE REVENDEUR : EXEMPLES

Modèle

« carte centrée sur un territoire »



OT de GUEBWILLER



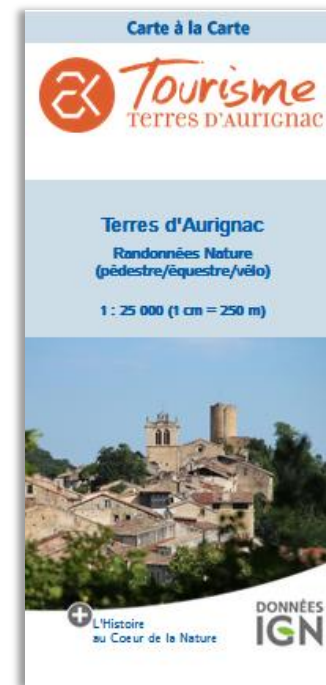
SYNDICAT MIXTE DU  
BASSIN DES SORGUES

Modèle

« carte centrée sur un territoire avec du contenu »



Communauté de Roissy  
OT



OT Aurignac

# MERCI DE VOTRE ATTENTION



[stephanie.barriere@ign.fr](mailto:stephanie.barriere@ign.fr)

Responsable relations  
institutionnelles  
Tourisme & Sport

Le contact IGN dans votre région

<https://geoservices.ign.fr/contact>

en milieu de page, cliquez sur l'onglet  
« contacts régionaux » pour identifier et  
contacter directement l'interlocuteur IGN de  
votre territoire